



**Puebla**  
GOBIERNO DE LA CIUDAD

SECRETARÍA DE  
ECONOMÍA  
Y TURISMO

LA CAPITAL  
IMPARABLE



**BANCOMEXT**

# IMPULSO A LA INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESARIAL

## FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL INTERNACIONAL

| EJE                                                 | MÓDULO                                               | OBJETIVO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | TEMÁTICA                                                                                                                                                            | FECHA            | MODALIDAD                        |
|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------------------|
| FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL ESTRATÉGICO             | CONTABILIDAD PARA EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL         | Proporcionar herramientas contables prácticas que permitan a las personas participantes generar información útil, organizar sus procesos administrativos y tomar decisiones financieras que impulsen el crecimiento, la eficiencia y la sostenibilidad.                                                                          | Control de Inventarios y Gestión de Costos.<br>Herramientas para administrar inventarios y costos como elementos clave.                                             | 27 DE AGOSTO     | PRESENCIAL<br>DE 10:00 A 14:00 h |
|                                                     |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Punto de Equilibrio y Análisis Financiero.<br>Punto de equilibrio e indicadores financieros para evaluar su desempeño.                                              | 03 DE SEPTIEMBRE | PRESENCIAL<br>DE 10:00 A 14:00 h |
|                                                     | EFICIENCIA OPERATIVA PARA EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL | Fortalecer las capacidades de empresas y organizaciones productivas para mejorar su eficiencia operativa mediante la optimización de procesos, el uso de herramientas de gestión, la reducción de costos y el incremento de la productividad, con el fin de impulsar el crecimiento sostenible y competitividad en el mercado.   | Identificación y Mapeo de Procesos Clave.<br>Diagnóstico del flujo operativo y detectar áreas de mejora que impactan directamente en la eficiencia y productividad. | 10 DE SEPTIEMBRE | VIRTUAL<br>DE 10:00 A 12:00 h    |
|                                                     |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Mejores Prácticas y Estándares de Calidad por Sector.<br>Principales estándares de calidad utilizados en distintos sectores productivos.                            | 17 DE SEPTIEMBRE | VIRTUAL<br>DE 10:00 A 12:00 h    |
| PLANEACIÓN Y GESTIÓN FINANCIERA PARA EL CRECIMIENTO | GESTIÓN FINANCIERA PARA EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL   | Fortalecer la capacidad directiva y operativa de empresas para gestionar sus recursos financieros de forma estratégica, mediante herramientas de análisis, planeación y toma de decisiones que impulsen la rentabilidad, optimicen el uso del capital y habiliten el crecimiento sostenible, más allá del cumplimiento contable. | Planeación financiera y control presupuestal.<br>Presupuestos integrales para anticipar escenarios, controlar recursos y tomar decisiones informadas.               | 24 DE SEPTIEMBRE | VIRTUAL<br>DE 10:00 A 12:00 h    |
|                                                     |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Financiamiento y evaluación de inversiones.<br>Evaluar proyectos de inversión con criterios financieros sólidos.                                                    | 01 DE OCTUBRE    | VIRTUAL<br>DE 10:00 A 12:00 h    |
|                                                     | EFICIENCIA OPERATIVA PARA EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL | Proporcionar herramientas prácticas para identificar y aprovechar el factoraje financiero y el Programa de Cadenas Productivas como alternativas para mejorar liquidez, gestionar capital de trabajo y financiarse con base en cuentas por cobrar.                                                                               | Factoraje Financiero como Alternativa de Liquidez.<br>Factoraje financiero y cómo utilizarlo para cubrir brechas de liquidez con base en cuentas por cobrar.        | 08 DE OCTUBRE    | VIRTUAL<br>DE 10:00 A 12:00 h    |
|                                                     |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Programa de Cadenas Productivas.<br>Pasos para afiliarse al Programa de Cadenas Productivas de NAFIN.                                                               | 22 DE OCTUBRE    | VIRTUAL<br>DE 10:00 A 12:00 h    |

# IMPULSO A LA INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESARIAL

## FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL INTERNACIONAL

| EJE                                                                                                                                                                                           | MÓDULO                                 | OBJETIVO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | TEMÁTICA                                                                                                                                                          | FECHA                                                                                                                                                                        | MODALIDAD                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| VINCULACIÓN PRODUCTIVA Y POSICIONAMIENTO COMERCIAL                                                                                                                                            | MIPYMES EN CADENAS DE VALOR            | Desarrollar las capacidades de micro, pequeñas y medianas empresas para integrarse de manera efectiva en cadenas de valor estratégicas, mediante la adopción de buenas prácticas productivas, fortalecimiento comercial y vinculación con empresas tractoras, para mejorar su competitividad y ampliar sus oportunidades de negocio. | Diagnóstico empresarial y Requisitos de Proveeduría.<br>Requisitos para ingresar como proveedor en cadenas de valor.                                              | 29 DE OCTUBRE                                                                                                                                                                | VIRTUAL DE 10:00 A 12:00 h    |
|                                                                                                                                                                                               |                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Fortalecimiento de Procesos y Vinculación.<br>Cumplimiento de los estándares y diseño de estrategias de presentación y negociación con clientes ancla.            | 05 DE NOVIEMBRE                                                                                                                                                              | VIRTUAL DE 10:00 A 12:00 h    |
|                                                                                                                                                                                               | CERTIFICADO HECHO EN MÉXICO            | Brindar los conocimientos clave sobre el valor, requisitos, procesos de registro y mejores prácticas para obtener y aprovechar estratégicamente el <b>Certificado Hecho en México</b> .                                                                                                                                              | Valor Estratégico del Certificado.<br>Alcance, beneficios y criterios del Distintivo.                                                                             | 12 DE NOVIEMBRE                                                                                                                                                              | VIRTUAL DE 10:00 A 12:00 h    |
|                                                                                                                                                                                               |                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Registro y Cumplimiento.<br>Guía del proceso de obtención del distintivo.                                                                                         |                                                                                                                                                                              | VIRTUAL DE 10:00 A 12:00 h    |
|                                                                                                                                                                                               |                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Posicionamiento y Consolidación.<br>Diseño de estrategia de posicionamiento que integre el distintivo en la visión a largo plazo.                                 |                                                                                                                                                                              | PRESENCIAL DE 10:00 A 14:00 h |
|                                                                                                                                                                                               | INTEGRACIÓN A MERCADOS INTERNACIONALES | AGENTE ADUANAL: CLAVE PARA UN NEGOCIO INTERNACIONAL                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Desarrollar habilidades clave para evaluar, contratar y gestionar servicios aduanales, reconociendo su papel estratégico en las operaciones de comercio exterior. | Proceso de importación y exportación con agentes aduanales.<br>Fortalece la colaboración con agentes aduanales para garantizar operaciones internacionales ágiles y seguras. | 19 DE NOVIEMBRE               |
| Evaluación de costos y servicios aduanales.<br>Analizar los servicios aduanales eficientes para fortalecer la rentabilidad y cumplimiento en tus operaciones.                                 |                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                   | 26 DE NOVIEMBRE                                                                                                                                                              | PRESENCIAL DE 10:00 A 15:00 h |
| Buenas prácticas y recomendaciones para la colaboración con agentes aduanales.<br>Conocer los procesos que aseguren el cumplimiento normativo y el éxito en operaciones de comercio exterior. |                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                   | 03 DE DICIEMBRE                                                                                                                                                              | PRESENCIAL DE 10:00 A 15:00 h |